

# Le lauréat

Prix Innovation  
technologique 2012

## Thierry Pagé

Po 94, génie chimique

Pour ses avancées exceptionnelles dans son domaine et pour avoir su relever avec brio le défi de la commercialisation du fruit de la recherche, l'ADP est heureuse de remettre le Prix Innovation technologique 2012 à Thierry Pagé.



### Du flair en affaires

Le roman de l'écrivain Patrick Süskind, *Le parfum*, a-t-il influencé la carrière de Thierry Pagé? Une chose est certaine. L'entrepreneur offre aujourd'hui une gamme complète de services et de technologies visant à contrôler ou à éliminer les odeurs.

Diplômé en génie chimique de Polytechnique Montréal, Thierry Pagé se spécialise en gestion des odeurs lors d'une maîtrise à l'Université Catholique de Louvain en Belgique ainsi qu'en management au MIT Sloan School de Boston.

Alors qu'il poursuit son doctorat en gestion des odeurs, la fibre entrepreneuriale l'amène à démarrer dans la mi-vingtaine la société Odotech. Premier essaimage de Polytechnique, la PME cherche alors à proposer des solutions aux besoins des industriels en matière de nuisance olfactive.

Futile, la gestion des odeurs industrielles? Certainement pas! Cet enjeu touche de nos jours de nombreux secteurs d'activité. Étalement urbain oblige, les industriels, anciennement installés en périphérie, à cent lieux des citoyens, se retrouvent désormais nez à nez avec les riverains qui ne tolèrent plus les odeurs liées à la production manufacturière, agroalimentaire, au compostage ou à l'enfouissement des ordures.

En réalité, les odeurs constituent l'un des trois principaux vecteurs de la perception de la pollution et 70 % des plaintes environnementales y sont associées. En choisissant ce créneau bien particulier, inutile de dire que Thierry Pagé a eu du flair...

# Le lauréat

---

Prix Innovation  
technologique 2012

Études d'impact d'odeurs, plan de gestion des odeurs, caractérisation des odeurs par olfactométrie et analyse chimique, modélisation de la dispersion atmosphérique des odeurs... ce n'est qu'une partie de la palette d'Odotech. Sa clientèle se compose quant à elle essentiellement d'usines de fabrication, de municipalités, de lieux d'enfouissement de matières résiduelles, de site de compostage, de stations de traitement des eaux usées et... de parfumeries!

Plus spécifiquement, Odotech conçoit, fabrique et implante des systèmes intégrés de mesure et de suivi automatisés des odeurs afin de conjuguer production industrielle, protection de l'environnement et bien-être des citoyens.

Commercialisé sous le nom d'OdoWatch<sup>MD</sup>, la firme a mis au point un système de nez électroniques, fruit de plus de 10 ans de recherche et développement. Produit phare de l'entreprise, l'outil d'aide à la décision est véritablement inspiré du nez humain.

En réalité, le système OdoWatch<sup>MD</sup> comprend un ou plusieurs nez électroniques déployés stratégiquement sur un site, près des sources d'odeurs, de façon à caractériser les émissions d'odeurs. En fusionnant les données météorologiques reçues de la station météo fournie avec celles envoyées par les nez électroniques, le système modélise la dispersion atmosphérique des odeurs et affiche le panache odeur en superposition à la carte aérienne du site. Le gestionnaire de site reçoit alors des courriels d'alerte indiquant de quelles parties du processus industriel proviennent les odeurs. Ces données permettent alors d'adapter efficacement les processus afin d'enrayer la problématique par l'acquisition d'équipements spécifiques tels que des biofiltres ou des incinérateurs.

Récemment, Thierry Pagé a conclu une entente d'exclusivité avec la multinationale française Veolia Environnement dont la division du traitement des eaux propose dorénavant la technologie Odowatch<sup>MD</sup>.

# Le lauréat

---

## Prix Innovation technologique 2012

Avec ses 50 employés et des bureaux en France ainsi qu'au Chili, Odotech a définitivement le vent en poupe. Installée dans plus d'une vingtaine de pays et sur une variété de sites, la technologie avant-gardiste d'Odotech a pointé son nez un peu partout.

Cette innovation technologique a valu à la firme montréalaise le Prix d'excellence en affaires Québec-France 2008 décerné par la Chambre de commerce française au Canada. Cette distinction a été remise à Odotech pour son dynamisme et sa réussite économique sur le marché international dans un contexte de partenariat franco-québécois. L'entreprise a également remporté le prix Partenariat, conjointement avec l'École Polytechnique de Montréal, lors du Gala des Prix Innovation de l'Association de la recherche industrielle du Québec en 2008. En 2010, elle s'est également classée parmi les 15 meilleures sociétés vertes du Canada, selon la firme d'experts-conseils Deloitte en remportant le prestigieux prix Technologie 15 sociétés vertes créé pour mettre de l'avant des chefs de file dans le domaine des technologies écologiques.

Thierry Pagé a révolutionné à sa manière les technologies vertes. Carburant au risque et aux nouvelles idées, il déploie depuis 15 ans son expertise dans tous les domaines industriels tant sur le plan local qu'international. Il a contribué d'une part à de nombreuses études scientifiques et participé à l'élaboration de plusieurs technologies de prélèvement, mesure et dispersion des odeurs ainsi qu'à la rédaction de normes et protocoles. D'autre part, Thierry Pagé enseigne à l'École Polytechnique le traitement des rejets atmosphériques et les risques pour la santé associés aux activités industrielles.

Longue vie à son flair, à son caractère innovant et à sa carrière!