

---

<b>Sommaire exécutif</b> .....	<b>1 p.</b>
<b>Table des matières</b> .....	<b>1 p.</b>
<b>1. Le projet</b> .....	<b>4-5 p.</b>
1.1. Historique	
1.2. Mission	
1.3. Produit ou service	
1.4. Objectifs	
1.5. L'entrepreneur ou l'équipe entrepreneuriale	
1.6. Collaborateurs	
1.7. La forme juridique et actionariat	
1.8. Propriété intellectuelle/Réglementation	
<b>2. L'étude de marché</b> .....	<b>4-5 p.</b>
2.1 Analyse de l'industrie	
2.2 Analyse du marché	
2.3 Analyse de la concurrence	
2.4 Avantages concurrentiels	
2.5 Évaluation du chiffre d'affaires	
<b>3. Plan marketing</b> .....	<b>4-5 p.</b>
3.1 Stratégie globale	
3.2 Stratégie de prix	
3.3 Stratégie de distribution ou de localisation	
3.4 Stratégie de promotion	
3.5 Stratégie de service à la clientèle	
<b>4. Plan des opérations</b> .....	<b>1-2 p.</b>
4.1 Gestion des opérations et logistique	
4.2 Localisation	
4.3 Améliorations locatives	
4.4 Calendrier des opérations	
<b>5. Plan des ressources humaines</b> .....	<b>1-2 p.</b>
5.1. Structure organisationnelle	
5.2. Besoins en main-d'œuvre	
5.3. Formation	
<b>6. Gestion des risques</b> .....	<b>1 p.</b>
<b>7. Plan financier</b> .....	<b>9-10 p.</b>
7.1. Coût et financement du projet	
7.2. Hypothèses financières et faits saillants	
7.3. États financiers réalistes sur 3 ans	
<b>Annexes</b>	
1. CV des entrepreneurs	
2. Dessins, photos, fiches techniques	
3. Lettres de recommandation et d'intention	
4. Autres éléments pertinents	

---