

# Caractérisation des impacts de la COVID-19 sur les comportements des usagers de l'autopartage

Émilie Savard, candidate M.Sc.A. génie industriel, emilie-2.savard@polymtl.ca  
Superviseur.e.s : Pr Martin Trépanier et Pre Catherine Morency

## Objectif de la recherche

Caractériser l'évolution des comportements des usagers de Communauto afin de comprendre et de quantifier les transformations qui ont eu lieu à travers les différentes phases de la pandémie en ce qui a trait à leurs habitudes d'utilisation du service d'autopartage.

## Perspectives méthodologiques

- Création de groupes d'usagers ayant des comportements similaires
- Caractérisation des comportements de ces groupes d'usagers (avant/pendant la pandémie)
- Comparaison des comportements observés (avant/pendant la pandémie)
- Caractérisation des bassins d'attraction (accès des usagers au système selon qu'il s'agisse d'un véhicule FLEX ou basé station)
- Observation et analyse des points d'emprunt et de retour des véhicules
- Caractérisation des espaces d'activités des membres de Communauto (déplacements effectués avec les voitures)

### Exemple d'analyse: dispersion spatiale du domicile (code postal) des abonnés de 3 stations particulières (septembre 2021)

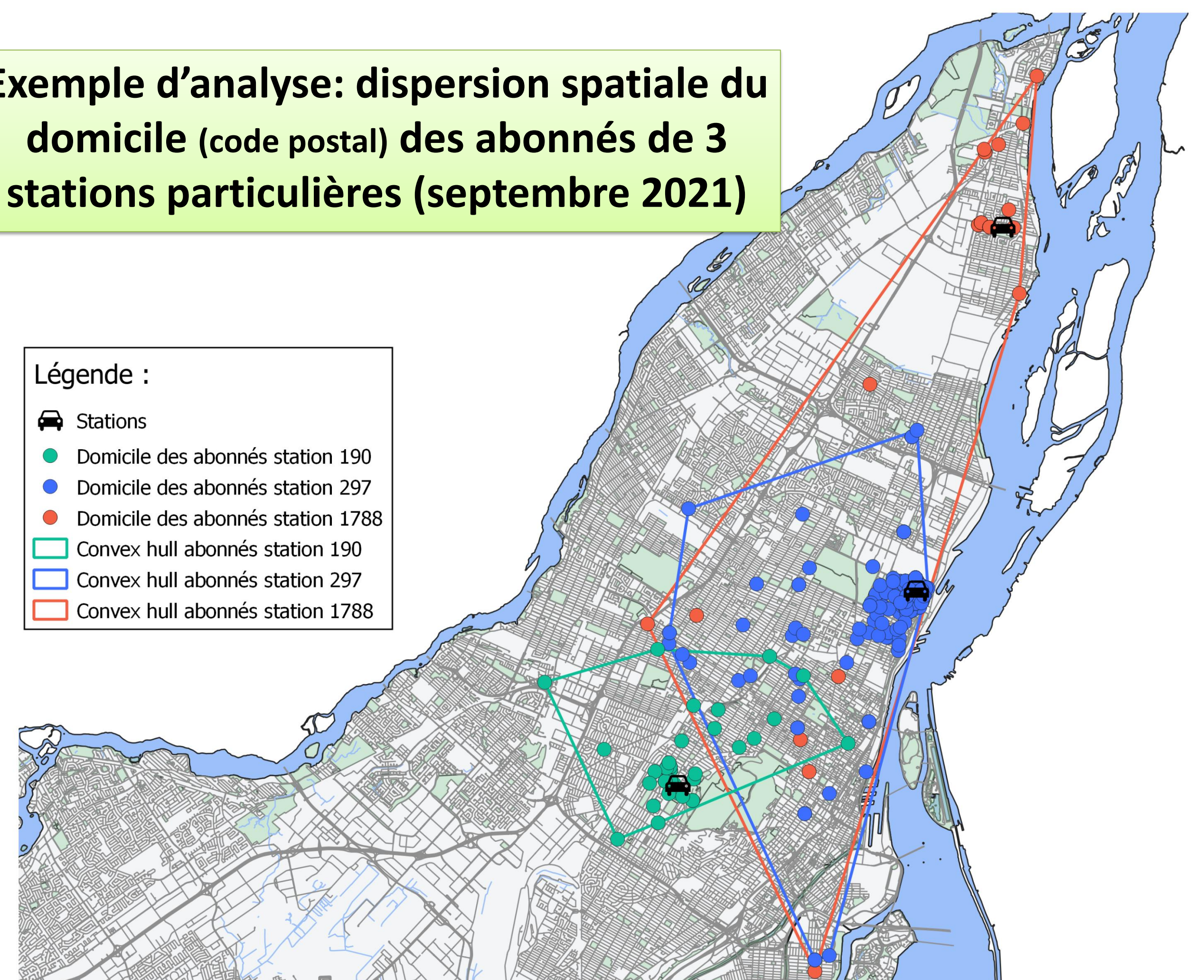


Figure 1 : Répartition du lieu du domicile des abonnés de trois stations utilisées lors de réservations effectuées en septembre 2021 © É. Savard, 2022.

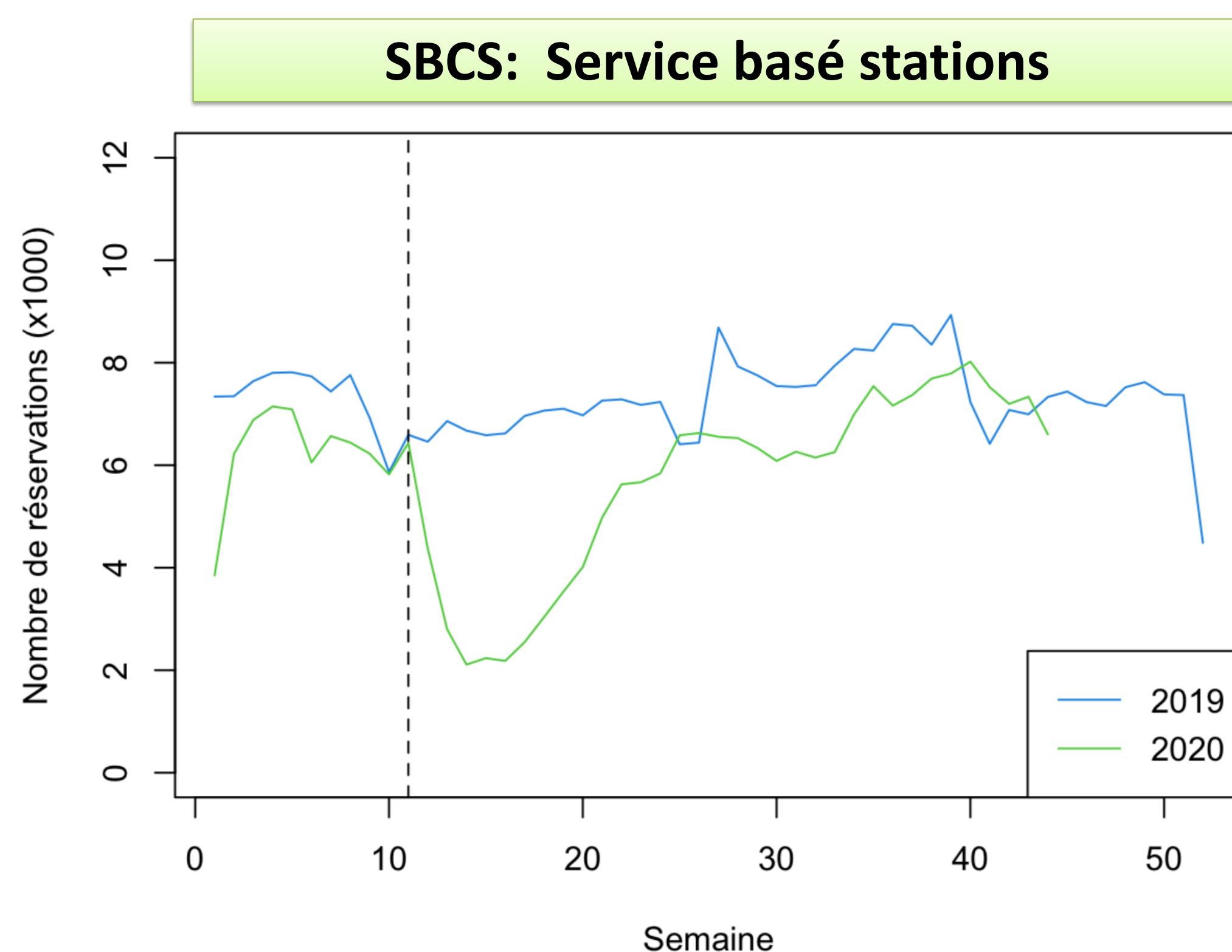


Figure 2 : Comparaison de l'évolution du nombre de réservations SBCS © L. Valat, 2021. Reproduit avec permission.

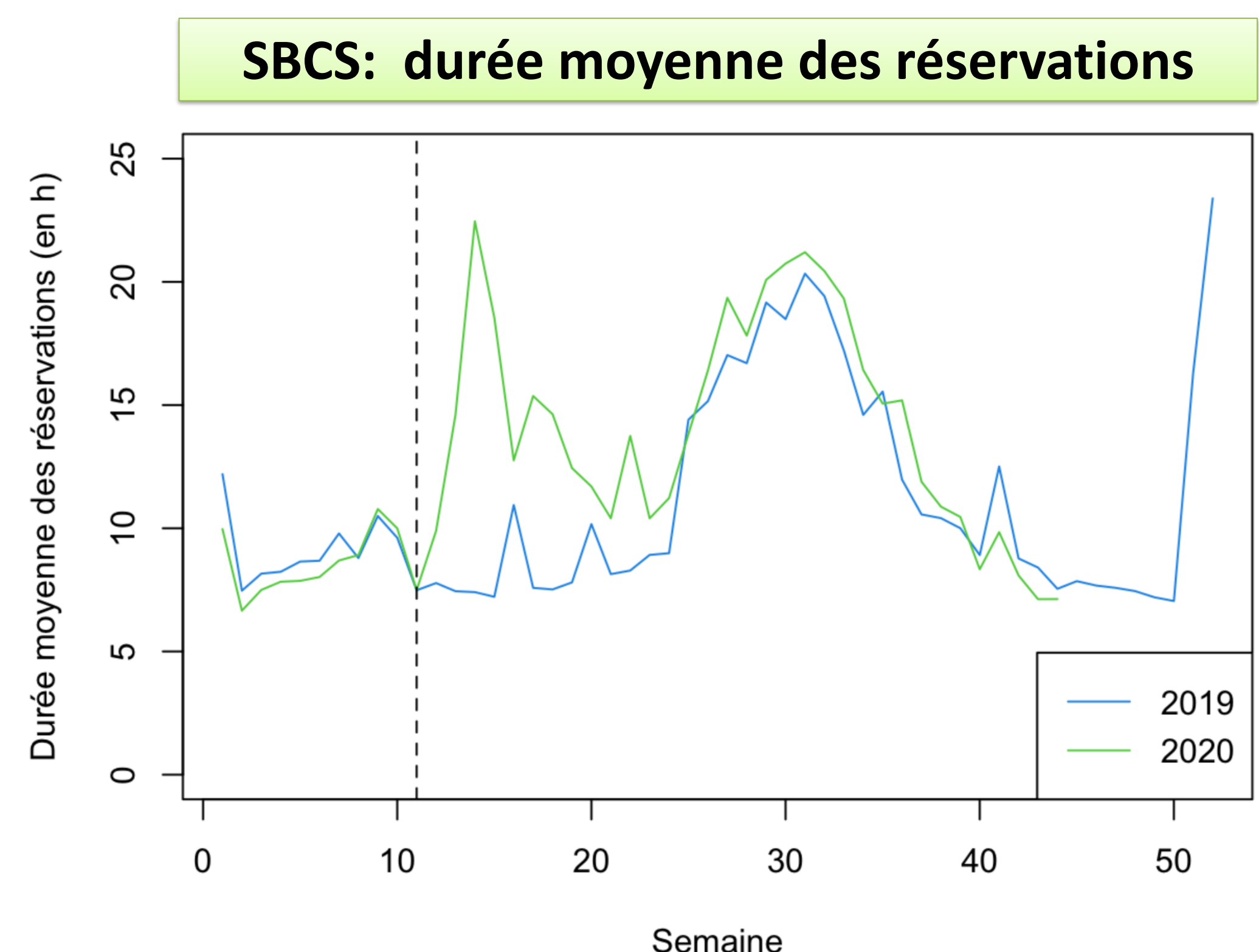


Figure 3 : Comparaison de l'évolution de la durée moyenne hebdomadaire SBCS © L. Valat, 2021. Reproduit avec permission.

## Quelques détails additionnels...

- Le projet ne fait que commencer! Mai 2022...
- L'étude est basée sur les données sur les réservations effectuées par les usagers, les informations (anonymes) sur les abonnés et les données sur les traces GPS des véhicules
- L'autopartage est toujours en croissance d'achalandage...

Merci à...

