PROGRAMME D'ATTRACTION DE TALENTS

FONDATION ET ALUMNI
DE POLYTECHNIQUE
MONTRÉAL

LA FONDATION ET ALUMNI DE POLYTECHNIQUE MONTRÉAL

La Fondation et Alumni de Polytechnique Montréal a pour mission d'œuvrer au rayonnement et au développement de Polytechnique Montréal comme université d'excellence internationale en génie, selon deux axes d'impact :

RELATIONS AVEC LES DIPLÔMÉS DE POLYTECHNIQUE MONTRÉAL

Rassembler et mobiliser les diplômé(e)s actuel(le)s et futur(e)s pour renforcer le sentiment d'appartenance, multiplier les relations, élargir le rayonnement et soutenir le développement de Polytechnique Montréal.

DÉVELOPPEMENT PHILANTHROPIQUE

Initier et entretenir des relations durables avec les donateurs et mécènes pour atteindre les objectifs philanthropiques d'appui au positionnement et à l'essor de Polytechnique Montréal.

POLYTECHNIQUE MONTRÉAL
UN PÔLE SCIENTIFIQUE ET TECHNOLOGIQUE DE CALIBRE INTERNATIONAL

POLYTECHNIQUE MONTRÉAL

Fondé en 1873

INTERNATIONAL

+ 200 ententes à travers le monde

RECHERCHE

+ 60 unités de recherche

95M$ de budget

VIE ÉTUDIANTE

+ 60 sociétés techniques et comités étudiants actifs

FORMATION

+ 12 spécialités de génie

+ 120 programmes

ENTREPRENEURIAT

IMPACT SOCIÉTAL ET RÉSEAU

+ 1 800 diplômes / an

+ 52 800 diplômés dans le monde

ENSEIGNEMENT

284 professeurs

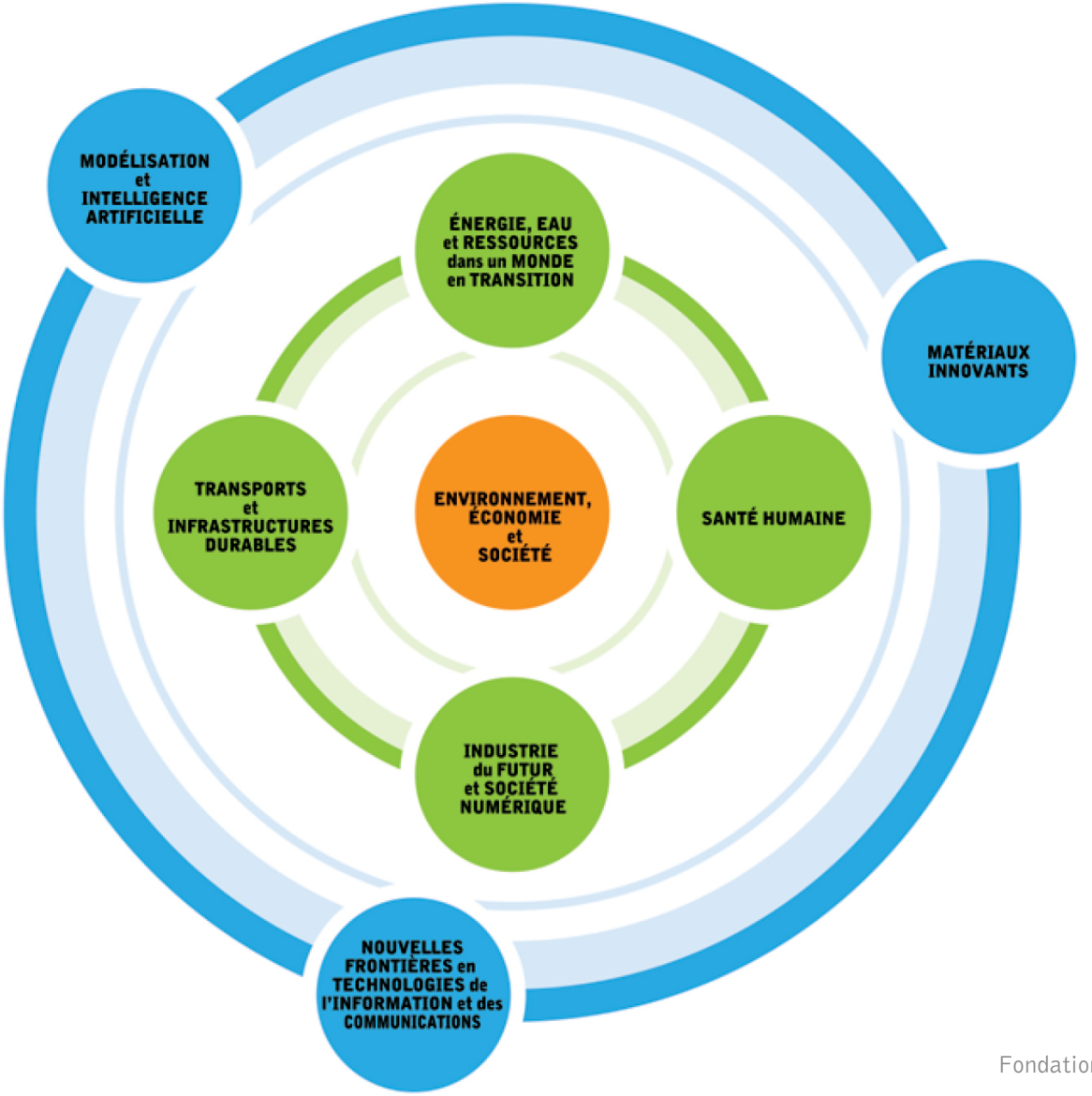
+ 6715 étudiants au 1er cycle

+ 2285 étudiants aux 2e et 3e cycles

Respectueuse des principes de développement durable et à l'écoute des besoins de la société, Polytechnique Montréal, en accord avec ses valeurs :

- Forme des ingénieures et des ingénieurs, ainsi que des scientifiques de très haut niveau pour relever les défis d'un monde en mutation et en faire des acteurs clés du changement;
- Réalise des recherches répondant aux grands enjeux sociétaux;
- Influence son environnement sur le plan intellectuel, économique et social.

LES DOMAINES D'EXCELLENCE DE POLYTECHNIQUE



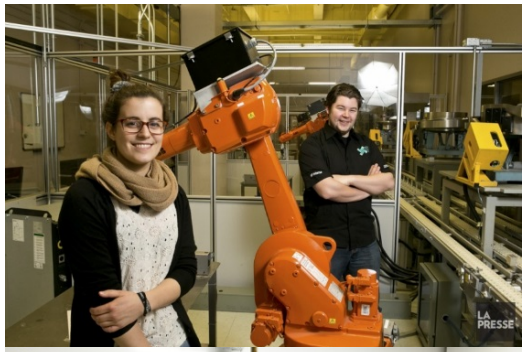
UNE VIE ÉTUDIANTE FOISONNANTE, QUI FAIT NOTRE FIERTÉ

Polytechnique Montréal et sa fondation donnent aux étudiant(e)s les moyens de leurs ambitions. La vie étudiante foisonne à travers plus de 60 sociétés techniques et comités étudiants actifs.

- Les sociétés techniques bénéficient d'équipements de pointe et de mentorat pour repousser les limites de l'ingénierie et participer à des compétitions à l'échelle internationale.
- Les comités étudiants contribuent à établir un cadre de vie sain sur le campus et se préoccupent d'enjeux transversaux comme la formation de la relève féminine et la diversité en génie.

RÉPARTITION DES ÉTUDIANTS PAR DOMAINE DE GÉNIE

AUTOMNE 2020	1er cycle	2e cycle	3e cycle	TOTAL	Femmes
Génie aérospatial	197	47	-	244	24,6%
Génie biomédical	193	56	48	297	54,2%
Génie chimique	396	52	82	530	55,3%
Génie civil	580	144	69	793	33,4
Génie des matériaux	-	7	24	31	38,7%
Génie des mines	106	-	-	106	25,5%
Génie électrique	579	57	98	734	20,8%
Génie géologique	91	-	-	91	40,7%
Génie industriel	554	167	99	820	44,4%
Génie informatique	475	185	117	777	22%
Génie logiciel	907	-	-	907	16,3%
Génie mécanique	1122	83	133	1338	22%
Génie physique	301	34	46	381	21,3%
Génie énergétique	-	60	-	60	21,7%
Génie métallurgique	-	-	6	6	16,7%
Génie minéral	-	38	63	101	34,7%
Génie nucléaire	-	-	3	3	0%
Mathématiques de l'ingénieur	-	34	61	95	14,7%
TOTAL	5501	964	849	7314	29,1%



*Statistiques officielles de Polytechnique Montréal, automne 2020

UN PROGRAMME D'ATTRACTION DE TALENTS SUR MESURE

Dans le but de soutenir les efforts de recrutement de votre entreprise, la Fondation et Alumni de Polytechnique Montréal souhaite vous faire profiter de son PROGRAMME D'ATTRACTION DE TALENTS, qui regroupe un large éventail d'activités développées par différents acteurs de la communauté de Polytechnique Montréal.

De nature et de portée variées, ces activités* permettront de vous positionner auprès de nos étudiant(e)s en présentant vos opportunités de recrutement, votre culture d'entreprise et votre positionnement distinctif.

RÉUNIR

INFORMER

ATTIRER

RECRUTER

* En raison de la crise actuelle liée à la COVID-19, les activités sont sujettes à changement afin de suivre les règles sanitaires en vigueur.

VOLET 1 SE POSITIONNER AUPRÈS DE NOS ÉTUDIANT(E)S

VINS & FROMAGES	JOURNÉES CARRIÈRES	ACTIVITÉS PERSONNALISÉES	AFFICHAGE RECRUTEMENT
Réseautage libre	Kiosque	Formules variées	Mandats de stage et offres d'emploi
▪ Invitation pour deux représentants à un cocktail de réseautage avec les étudiant(e)s ▪ Choix parmi nos spécialités de génie	▪ Kiosque d'information durant l'une des six Journées Carrières officielles de Polytechnique Montréal ▪ Présentation de votre entreprise dans le guide du participant	▪ Activités personnalisées auprès de la communauté étudiante ✓ Visite industrielle ✓ Conférence ✓ Atelier ✓ *Speed-recruting* ▪ Choix parmi nos spécialités de génie	▪ Positionnement illimité des mandats de stage et des offres d'emploi sur la plateforme de recrutement La Ruche (étudiant(e)s et récent(e)s diplômé(e)s)
100 à 200 participants	500 participants par jour	Nombre de participants variable	Visibilité en ligne

VOLET 2 FAVORISER LE RECRUTEMENT DES MEILLEURS TALENTS

SOUTENEZ LA RELÈVE EN GÉNIE EN OFFRANT UNE OU PLUSIEURS BOURSES PARMI LES SUIVANTES :

- **Bourse stage**
  Bonifier l'attractivité d'une offre de stage par la remise d'une bourse à l'un des postulants
- **Bourses d'admission**
  Attirer les meilleurs talents à Polytechnique Montréal
- **Bourses d'excellence (académique ou de recherche)**
  Reconnaitre un parcours académique ou un projet de recherche remarquable
- **Bourse d'engagement sociétal**
  Reconnaître un engagement remarquable au sein de la communauté
- **Bourses de persévérance**
  Favoriser la réussite dans un contexte présentant de nombreux défis
- **Bourses de leadership au féminin**
  Favoriser la réussite et reconnaître le leadership des étudiantes

Visibilité lors de la Cérémonie annuelle de remise de bourses réunissant annuellement près de 500 personnes en présentiel.

VOLET 3 SE POSITIONNER AUPRÈS DE NOS DIPLÔMÉ(E)S

AFFICHAGE RECRUTEMENT	CAMPAGNE PROMOTIONNELLE	MATIN ALUMNI DE POLY	GALA PRIX MÉRITE
Offres d'emplois	Courriel et réseaux sociaux	Réseautage corporatif	Réseautage corporatif
▪ Affichage d'offres d'emplois dans l'infolettre L'Ingénieur (diplômé(e)s)	▪ Envoi courriel de contenu promotionnel à nos jeunes diplômé(e)s (10 ans après la diplomation) ou de diplômé(e)s provenant du génie de votre choix ▪ Publications ciblées sur nos réseaux sociaux	▪ Devenez partenaire de l'un de nos petits-déjeuners-conférences ▪ Table corporative (10 invités)	▪ Devenez partenaire de cet événement de prestige qui honore chaque année des diplômés aux feuilles de route exceptionnelle ▪ Table corporative (10 invités)
Près de 21 500 abonnés	Selon le public cible	160 à 200 participants du milieu des affaires	Plus de 200 participants du milieu des affaires

VOLET 4 PARTAGER VOS VALEURS AVEC LA RELÈVE

PARTENARIAT

Initiatives étudiantes au choix

- Offrez un soutien financier et parfois technique à des initiatives d'étudiant(e)s passionné(e)s et engagé(e)s

Visibilité en cours d'année, en fonction du plan de commandite

PARMI LES INITIATIVES ÉTUDIANTES À APPUYER :

- **Sensibiliser les jeunes aux sciences**
  Folie Technique
- **Favoriser l'entrepreneuriat**
  PolyFab, Poly-Entrepreneuriat, PolyFinances
- **Promouvoir une relève en génie diversifiée**
  Poly-L, Poly-ϕ, Poly-Out
- **Encourager le développement durable et les meilleures pratiques en ingénierie**
  PolyCarbone, PolySphère, Poly-Monde
- **Perfectionner des connaissances techniques :**
  par la création d'un prototype d'un véhicule monoplace tout-terrain, d'une voiture solaire, d'une formule SAE monoplace entièrement électrique, d'un sous-marin à propulsion humaine, d'un canoë de béton, d'une hyperloop, etc.
- **Et bien d'autres!**

UNE FORMULE CLÉS EN MAIN

Pour aider dans l'orchestration de vos activités et en assurer le succès, nous vous proposons :

UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ

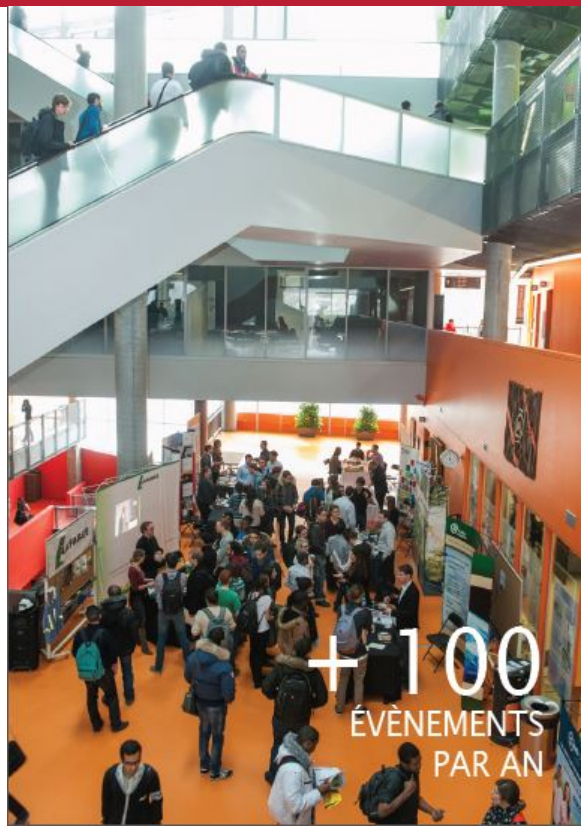
- Les activités proposées relèvent de diverses équipes de Polytechnique Montréal qui **travaillent de concert** afin de vous conseiller sur les **formules à privilégier en fonction de vos objectifs spécifiques.**
- Parmi les équipes avec lesquelles votre entreprise sera appelée à collaborer, nous comptons : la Fondation et Alumni de Polytechnique Montréal, le Service des stages et emplois, les associations étudiantes ainsi que les sociétés techniques et comités étudiants.

UNE COMMUNICATION EFFICACE ET CIBLÉE

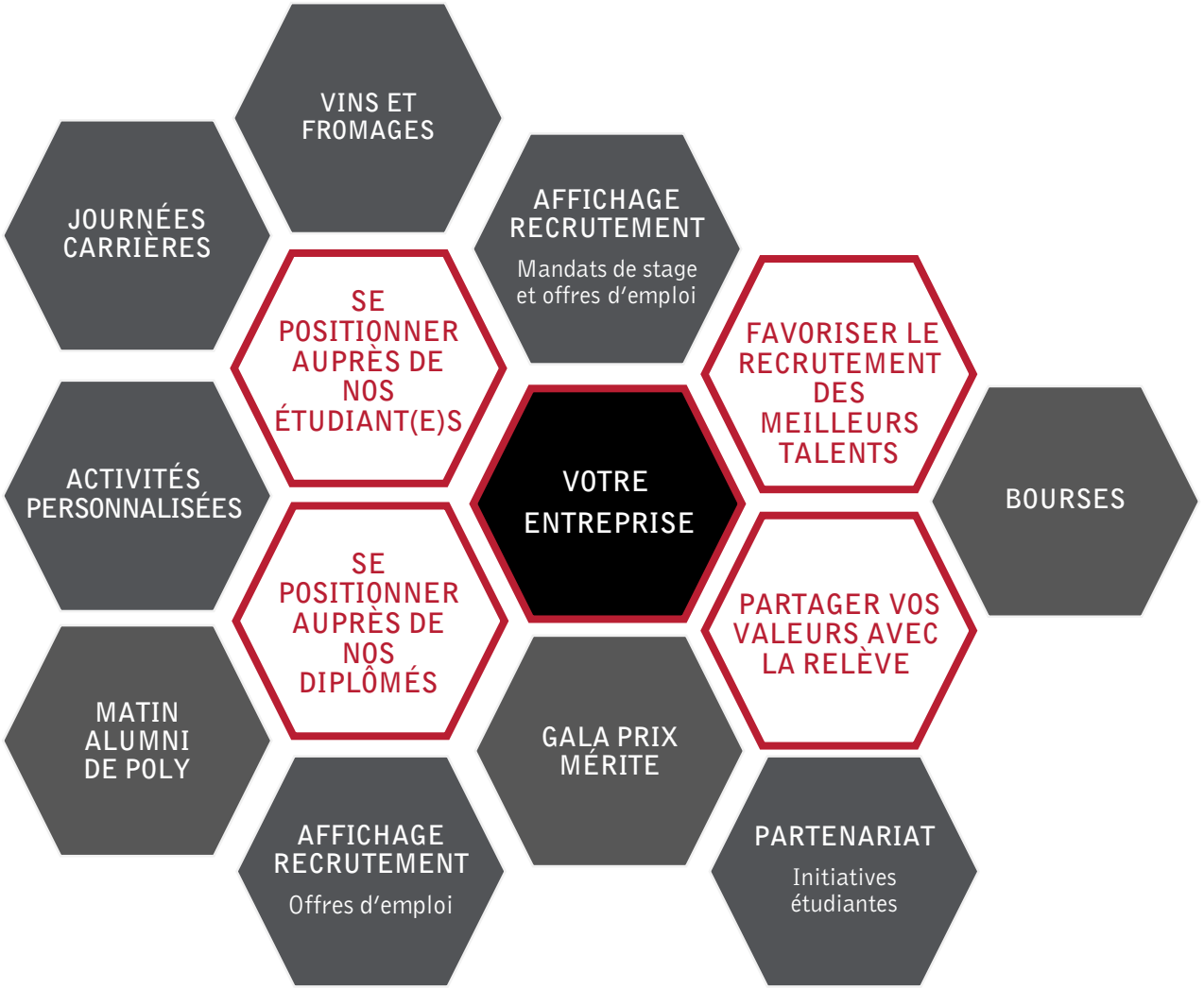
- Une promotion spécifique de vos activités sera assurée auprès des groupes ciblés pour rejoindre le plus de participants possible.
- Vous bénéficierez, en outre, du service d'affichage et de signalisation pour vos activités sur le campus

UN CONFORT LOGISTIQUE

- Selon l'activité, les locaux et les équipements (audiovisuels ou autres) seront réservés pour vous. Des traiteurs vous seront proposés, au besoin.



POSITIONNEMENT STRATÉGIQUE



DONNER POUR SOUTENIR LES PRIORITÉS DE POLYTECHNIQUE

Que ce soit pour contribuer à la formation de la relève en génie de demain, soutenir la recherche ou redonner à l'*alma mater* de plus 52 000 ingénieurs, donner à la Fondation et Alumni de Polytechnique Montréal, c'est faire partie d'un réseau solide de personnes et d'entreprises engagées qui regardent l'avenir avec confiance.

Donner à Polytechnique Montréal, c'est donner à ses étudiant(e)s ainsi qu'à ses professeur(e)s et chercheur(e)s, les moyens de leurs ambitions. C'est aussi contribuer au rayonnement d'une communauté fière de son impact positif sur la société.

Ensemble, nous pouvons :

- soutenir l'excellence de la relève en génie;
- innover et soutenir la recherche de pointe;
- encourager le génie au féminin;
- alimenter la fibre entrepreneuriale de nos étudiant(e)s;
- propulser nos étudiant(e)s sur la scène internationale;
- avoir un impact sur notre société !

CONTACT

Merci !

N'hésitez pas à communiquer avec nous pour en discuter.

514 340-5959
fondation-alumni@polymtl.ca

FONDATION ET ALUMNI
DE POLYTECHNIQUE
MONTRÉAL