

INVITATION
(Entrée libre)



(Séminaire dans le domaine de la gestion et de l'économie de l'innovation présenté en collaboration avec les professeurs et les étudiants Groupe de recherche GMT)

Date : le jeudi 20 octobre 2016, 11 h 30 à 12 h 30, salle L-2710 (pavillon Lassonde)

Titre : L'innovation inverse vers un nouveau modèle d'innovation à l'international pour les entreprises

Invitée : Marine Hadengue, doctorante en génie industriel

Résumé

Les grandes entreprises occidentales ne peuvent plus se limiter à leurs marchés historiques (les États-Unis, le Canada ou encore l'Europe de l'Ouest). Ces derniers, affectés par les récentes crises économiques et le manque de croissance, sont aujourd'hui saturés et ne présentent donc plus un potentiel de développement suffisant.

À l'inverse, d'autres marchés sont en plein essor. Les pays émergents tels que le Brésil, l'Inde, la Chine ou certains pays d'Afrique voient leurs classes moyennes se développer considérablement créant ainsi de nouveaux marchés très attractifs. Cependant, le transfert de produits en fin de cycle de vie ou dégradés (pour répondre à une forte contrainte de prix par exemple) n'est pas une stratégie adéquate pour conquérir ces marchés émergents. En effet, les consommateurs de ces pays, tout comme ceux des économies développées, sont en demande de produits plus *accessibles*, mais répondant également à des critères de durabilité, et ce, sans compromis en termes de qualité.

Conscientes de ces enjeux, un grand nombre d'entreprises occidentales ont récemment ouvert des centres de recherche & développement dans ces pays afin de bénéficier d'une part d'une meilleure proximité avec le marché, mais également des talents locaux. Elles ont ainsi pu innover différemment en repartant de zéro et en tenant compte des fortes contraintes locales. Les innovations nées de ce processus sont bien souvent des innovations de rupture, des produits de grande valeur pour le marché émergent, mais aussi potentiellement pour les marchés développés. C'est ainsi que ces entreprises ont alors dans un deuxième temps, commencé à faire ce que l'on appelle aujourd'hui de l'innovation inverse, à savoir ramener ces innovations dans leurs marchés historiques.

Ce séminaire sera donc l'occasion de présenter plus en détail cette nouvelle stratégie d'innovation ainsi que d'analyser les principaux enjeux qui y sont associés.

Biographie

Marine Hadengue s'intéresse au management de l'innovation et plus spécifiquement à la stratégie d'innovation inverse. Plus généralement, ses recherches portent sur l'évolution récente des processus d'innovation des multinationales dans le contexte de la globalisation.

Après avoir été diplômée de Polytechnique Montréal en génie mécanique, Marine a travaillé comme chef de projet chez Essilor - Leader mondial de l'optique tout en complétant une maîtrise en politique internationale à l'Université de Montréal. Elle est actuellement candidate au doctorat et chargée de cours au département de mathématiques et génie industriel à Polytechnique Montréal.

Renseignements :

Fabiano Armellini, professeur - fabiano.armellini@polymtl.ca - Poste 4622

Département de mathématiques et de génie industriel

Le 12 octobre 2016