GUIDE DE MARQUE

POLYTECHNIQUE
MONTRÉAL

LE GÉNIE
EN PREMIÈRE CLASSE

MAI 2012

Notre établissement est une référence du monde de l'enseignement supérieur et de la recherche en génie. Au fil des ans, nous avons formé des générations d'ingénieurs et de chercheurs qui sont actifs à Montréal, au Québec, au Canada et un peu partout à travers le monde. À l'instar de nos professeurs, nos étudiants, nos membres du personnel et nos diplômés, notre image de marque représente un véritable fer de lance tant sur le marché local qu'à l'international. La marque d'une organisation est essentielle à sa pérennité et constitue sa promesse à l'égard de ses divers publics cibles. Avec le temps, elle doit évoluer tout en respectant nos racines profondes et les enjeux auxquels nous sommes confrontés. Avec cette nouvelle image de marque, nous avons misé sur nos acquis précieux tout en y insufflant une touche d'originalité et de renouveau. Nous invitons tous les membres de la communauté de Polytechnique à respecter les normes indiquées dans le guide que nous vous proposons. Une image de marque forte et cohérente contribue de façon tangible au rayonnement de Polytechnique. La pérennité de celle-ci est fondée sur sa pertinence et sa capacité à se différencier.

NOTRE MARQUE

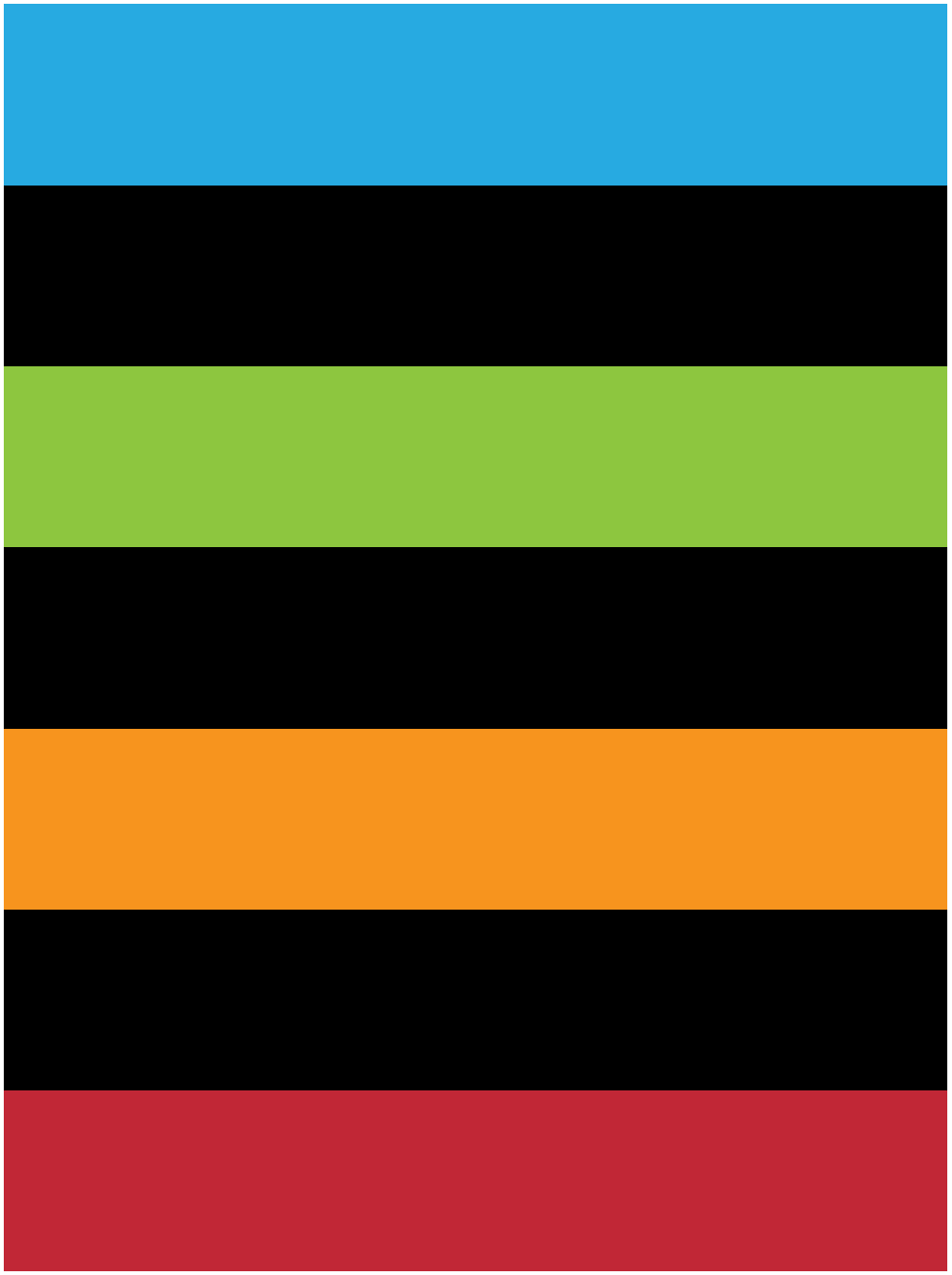
Le directeur général,

Christophe Guy, ing., Ph.D., MACG, OQ

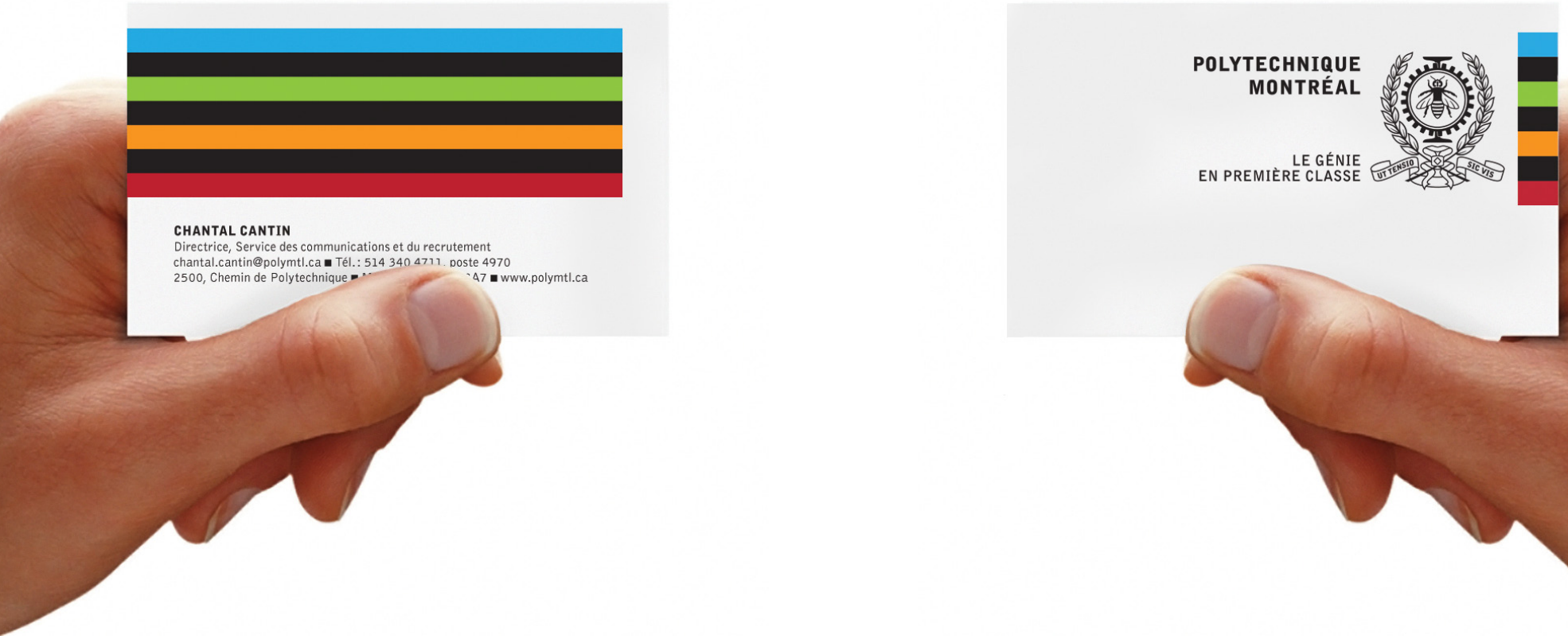
DU MAGMA JUSQU'AU CIEL

L'identité visuelle de Polytechnique Montréal allie son emblème historique à un réseau de lignes horizontales inspiré des couleurs des pavillons Lassonde. Du bas vers le haut : rouge, le magma en fusion, orange, la terre, vert, le végétal et bleu, le ciel. Cette bande polychrome, qui apparaît comme partie intégrale du logotype, est le concept porteur repris dans toutes les applications de l'identité. Puissant, vibrant et structuré, c'est l'élément unificateur qui assure à la marque son impact et sa modernité.

LE CONCEPT



Carte professionnelle - unilingue recto / verso



Carte professionnelle - bilingue recto / verso

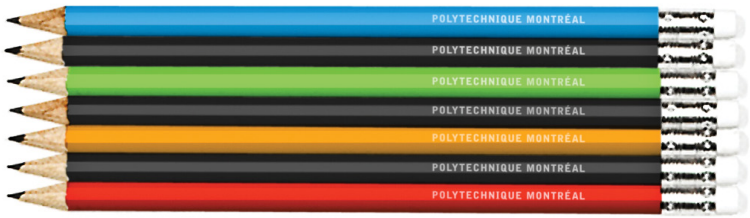
POLYTECHNIQUE
MONTRÉAL

LE GÉNIE
EN PREMIÈRE CLASSE

Direction générale
Pavillon principal, Bureau B202.2
Téléphone : 514 340-4943
Télécopieur : 514 340-4600
Courriel : christophe.guy@polymtl.ca

Adresse postale
C.P. 6079, succ. Centre-Ville
Montréal (Québec) Canada H3C 3A7

Campus de l'Université de Montréal
2900, boul. Édouard-Montpetit
2500, chemin de Polytechnique
Montréal (Québec) Canada H3T 1J4



POLYTECHNIQUE
MONTRÉAL

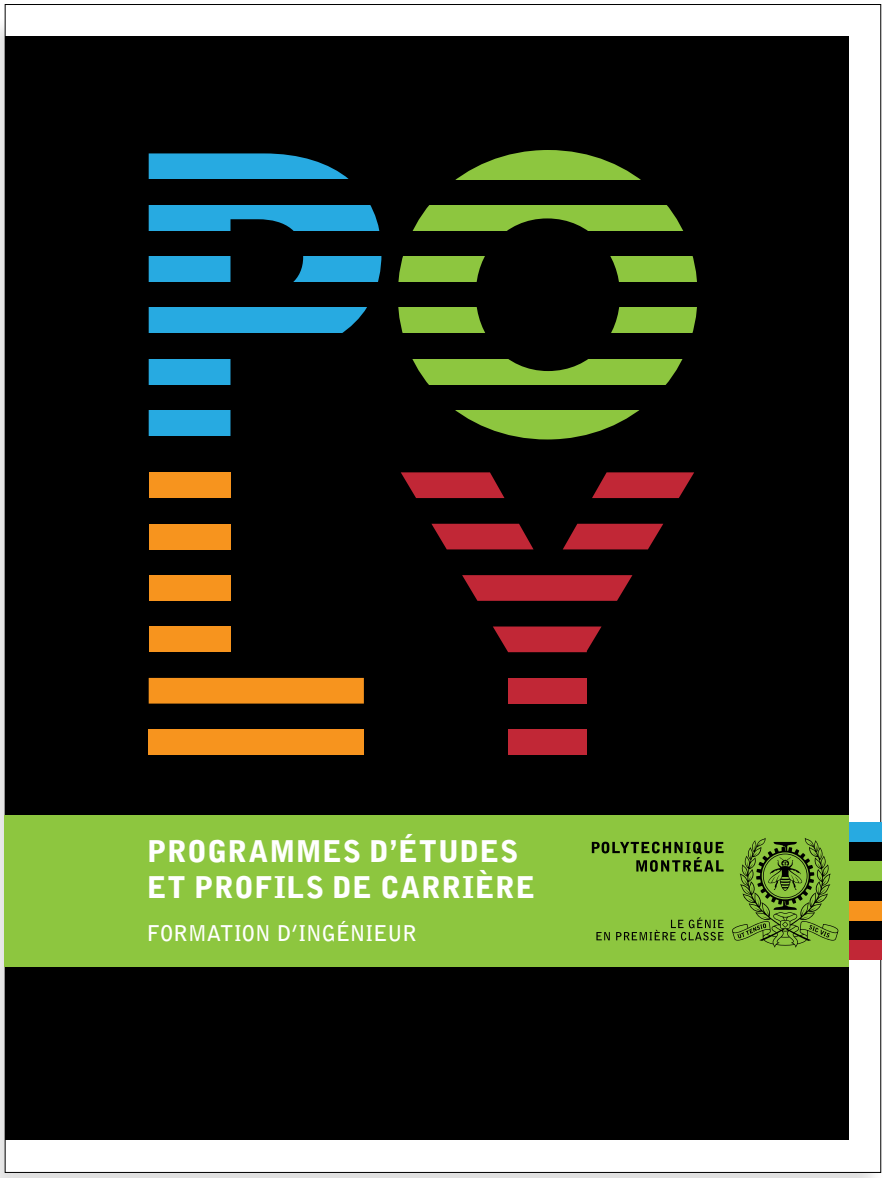
POLY

POLYTECHNIQUE
MONTRÉAL

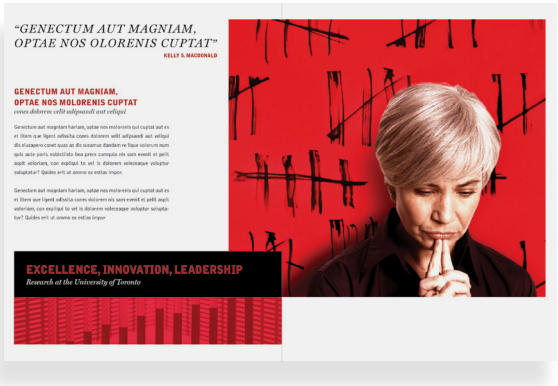
POLYTECHNIQUE
MONTRÉAL
LE GÉNIE
EN PREMIÈRE CLASSE

GÉNIE
ÉLECTRIQUE
GÉNIE
CHIMIQUE
GÉNIE
BIOMÉDICAL
POLYTECHNIQUE
MONTRÉAL
PROGRAMMES D'ÉTUDES
ET PROFILS DE CARRIÈRE

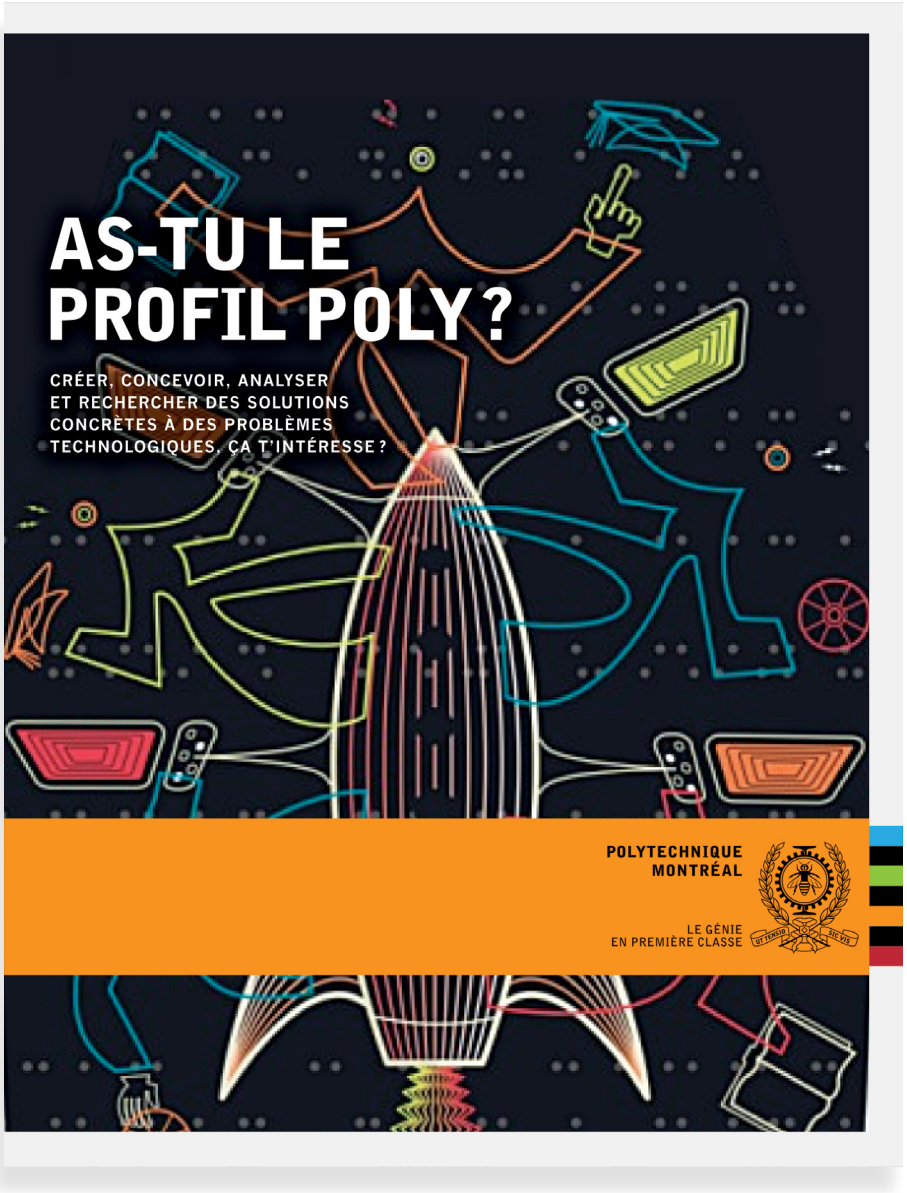
Brochure du programme d’études / Couverture et pages intérieures / Format 9 po. x 12 po.



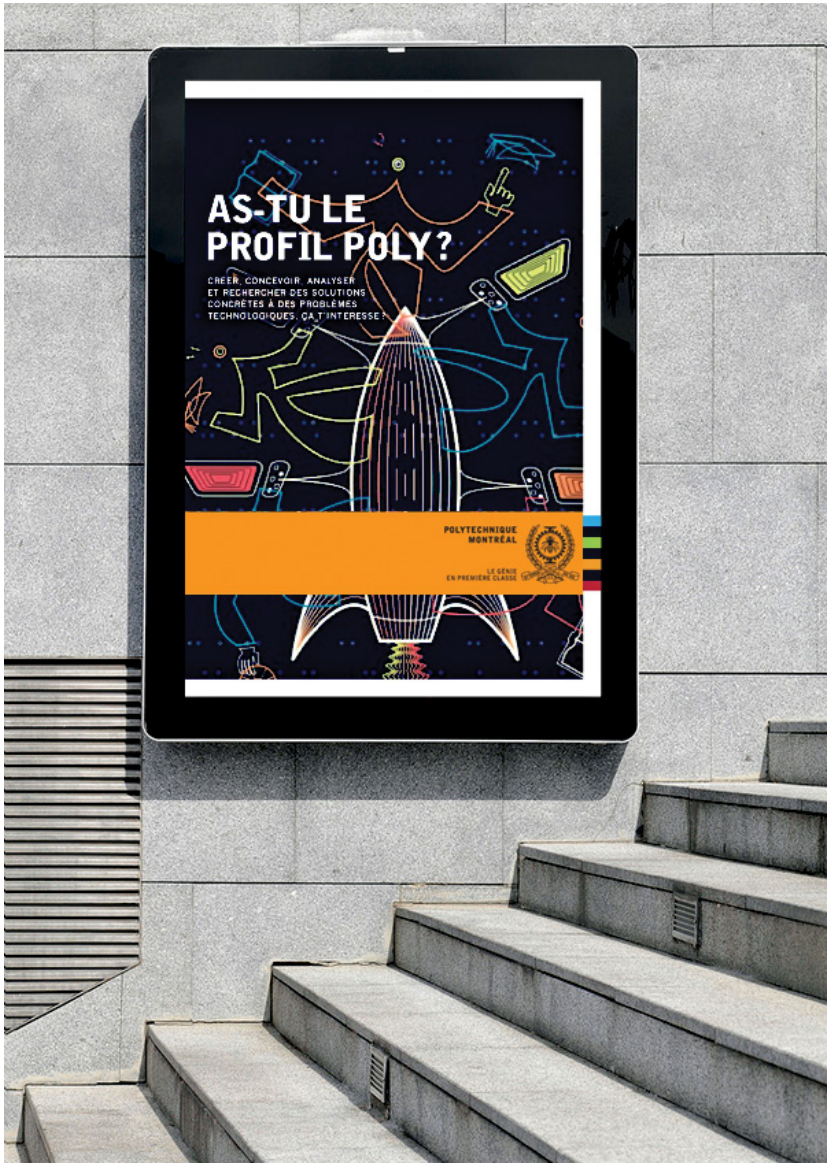
Brochure promotionnelle / Couverture et pages intérieures / Format 8,5 po. x 11 po.



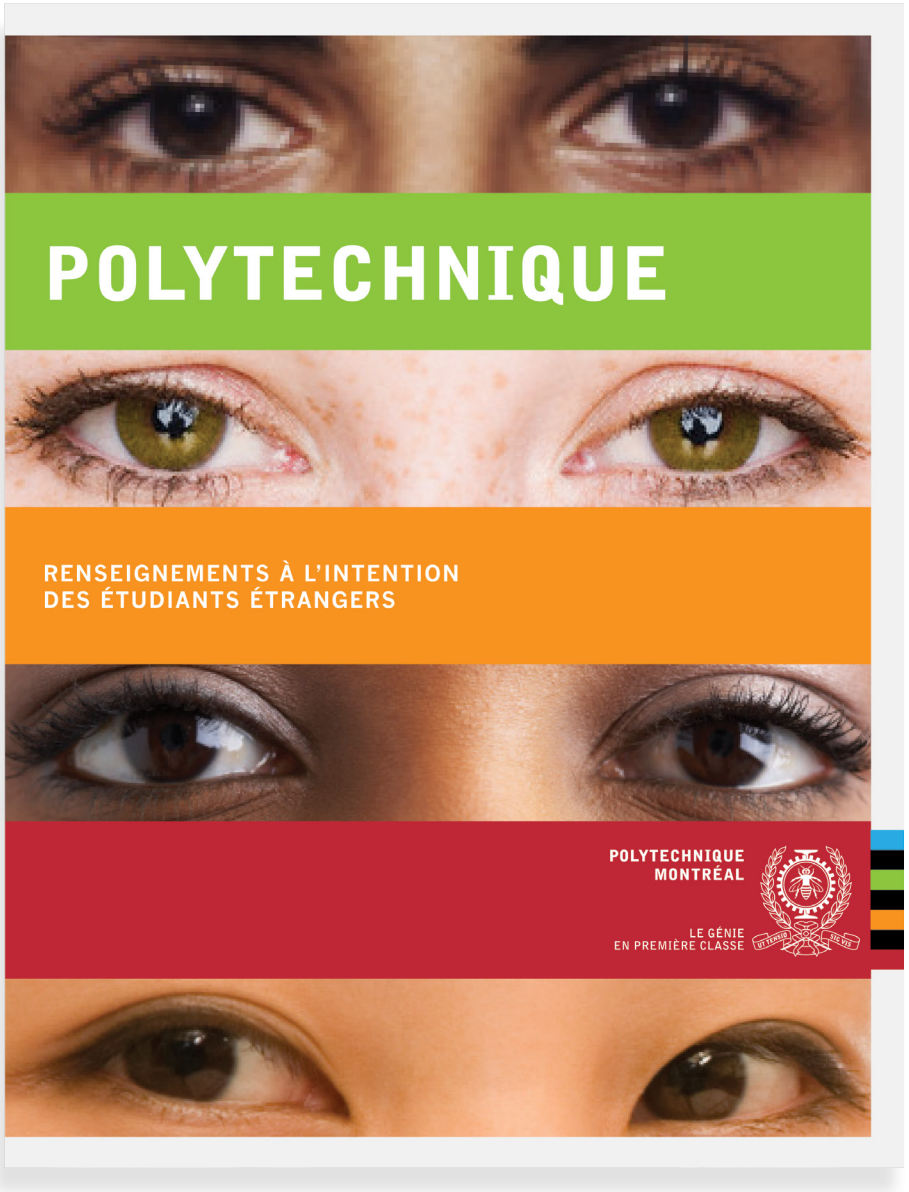
Affiche promotionnelle / Couverture / Format 8,5 po. x 11 po.



Affiche en milieu collégial

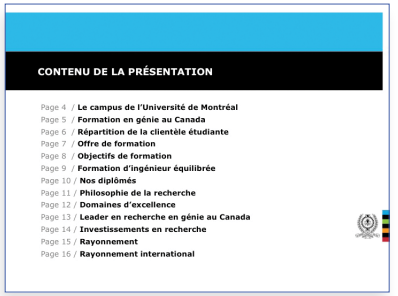


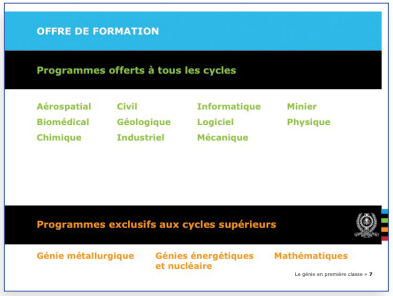
Brochure pour les étudiants étrangers / Couverture et pages intérieures / Format 8,5 po. x 11 po.

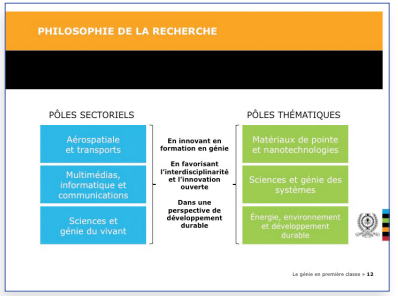


Publicité / Verticale et horizontale

Présentation PowerPoint







Pierre angulaire de l'image de marque de notre institution, le logotype lui confère une identité visuelle à la fois ancrée dans son histoire et tournée vers l'avenir. Les lignes directrices contenues dans ce guide visent à lui assurer une place prépondérante et constante dans nos communications.

LE LOGOTYPE

POLYTECHNIQUE
MONTRÉAL

COMPOSANTES DU LOGOTYPE

Le logotype de Polytechnique Montréal comprend :

1. la dénomination Polytechnique Montréal dans son caractère typographique officiel;
2. l'emblème de l'abeille dans une roue dentée entourée d'une couronne de laurier;
3. la bande polychrome.

Il est **accompagné** de la signature promotionnelle **«Le génie en première classe»** ou occasssionnellement de la ligne d'endossement **« Affiliée à l'Université de Montréal».**

À NOTER : le logo et chacune de ses composantes ne peuvent être modifiés d'aucune façon. On doit toujours se servir des fichiers électroniques officiels pour reproduire le logo.

CAS D'EXCEPTION : Dans certaines applications, de façon exceptionnelle, il est possible d'utiliser le logo sans la dénomination, comme rappel visuel de la marque. Un exemple serait un gabarit de présentation PowerPoint.

ZONE DE PROTECTION ET TAILLE MINIMALE

ZONE DE PROTECTION

Pour maximiser la lisibilité et la reconnaissance du logo, celui-ci doit toujours être entouré d'un espace égal à la largeur d'un rectangle de couleur de chaque côté et égal à la hauteur de deux rectangles de couleurs en haut et en bas du logo. L'espace de protection doit être libre de tout élément typographique, graphique ou visuel.

Taille minimale

Afin que le logo reste visible dans tous les cas, il convient de ne pas le réduire sous le minimum prescrit. La largeur du logo **ne doit jamais être inférieure à 3,8 cm**.

FRANÇAIS
VERSIONS COULEUR

	Aligné à droite	Aligné à gauche
Avec signature promotionnelle	POLYTECHNIQUE MONTRÉAL LE GÉNIE EN PREMIÈRE CLASSE	POLYTECHNIQUE MONTRÉAL LE GÉNIE EN PREMIÈRE CLASSE
Avec ligne d'endossement	POLYTECHNIQUE MONTRÉAL AFFILIÉE À L'UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL	POLYTECHNIQUE MONTRÉAL AFFILIÉE À L'UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL
Logo seul	POLYTECHNIQUE MONTRÉAL	POLYTECHNIQUE MONTRÉAL
Cas d'exception		

FRANÇAIS
VERSIONS NOIR ET BLANC

	Aligné à droite	Aligné à gauche
Avec signature promotionnelle		
Avec ligne d'endossement		
Logo seul		
Cas d'exception		

ANGLAIS
VERSIONS COULEUR

	Aligné à droite	Aligné à gauche
Avec signature promotionnelle		
Avec ligne d'endossement		

ANGLAIS
VERSIONS NOIR ET BLANC

	Aligné à droite	Aligné à gauche
Avec signature promotionnelle		
Avec ligne d'endossement		

VERSIONS À IMPACT MAXIMAL

À utiliser uniquement dans les applications publicitaires ou de commandite (ex. : mosaïque de logos) où un impact maximal du logo est recherché.

	Aligné à droite	Aligné à gauche
Couleur		
Couleur renversé		
Monochrome noir		
Monochrome renversé		
Monochrome couleur Note: la couleur peut être modifiée en fonction de l'application ou du contexte		

USAGE PROMOTIONNEL

ABRÉVIATION DE POLYTECHNIQUE MONTRÉAL **SYMBOLE À USAGE PROMOTIONNEL**

Un symbole graphique illustrant l'abréviation familière POLY a été créé à des fins promotionnelles (ou : pour usage sur des objets promotionnels). Son rôle est de renforcer le sentiment d'appartenance à Polytechnique Montréal des étudiants actuels et futurs et il ne doit être utilisé à aucune autre fin. Seule la version couleur est autorisée.

Reproduction des couleurs
Les recettes ci-dessous permettent de reproduire fidèlement les couleurs du symbole POLY. Elles doivent être respectées fidèlement.

BLEU
C 70 M 15 Y 0 K 0
PANT. 2915 C

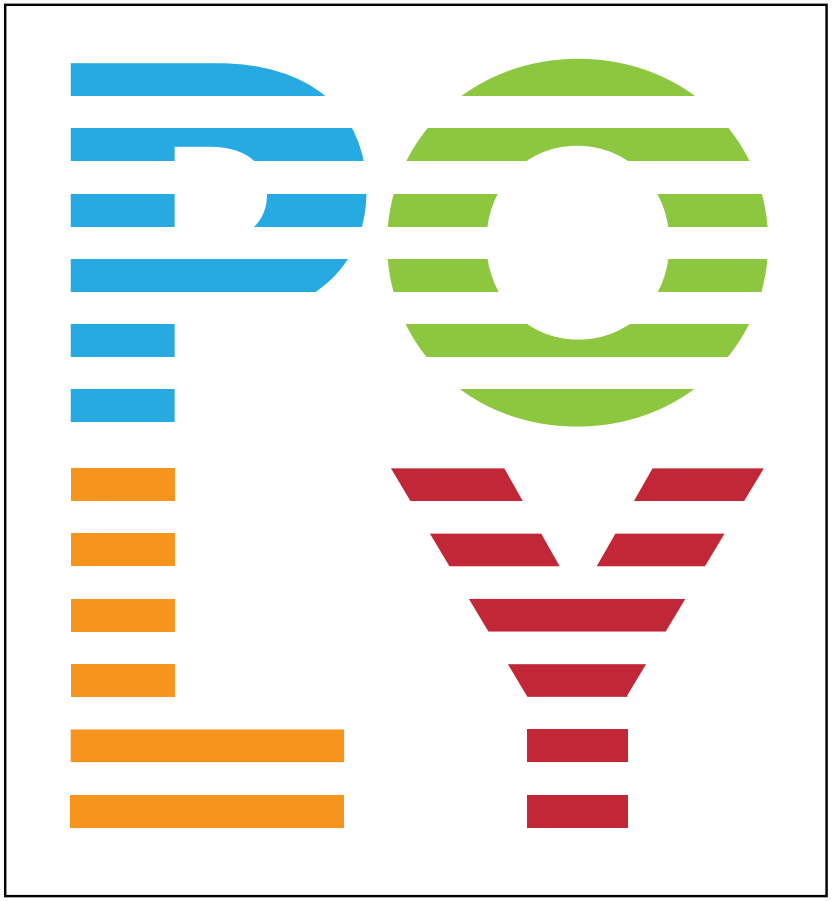
VERT
C 50 M 0 Y 100 K 0
PANT. 376 C

ORANGE
C 0 M 50 Y 100 K 0
PANT. 144 C

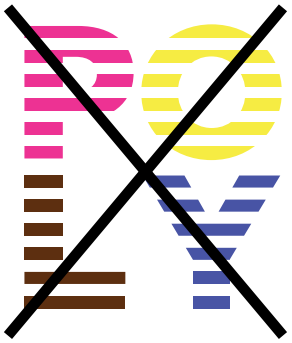
ROUGE
C 25 M 100 Y 90 K 0
PANT. 1805 C

Sur fond noir

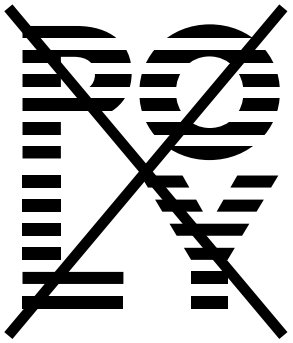
Sur fond blanc



À NE PAS FAIRE!



Changer les couleurs



Tout en noir

Changer l'ordre des couleurs

Mettre sur un fond de couleur autre que blanc ou noir

Mettre sur un fond avec photo

Modifier les bandes

Étirer horizonatlement

Étirer verticalement

Application sur t-shirt

Application sur veste

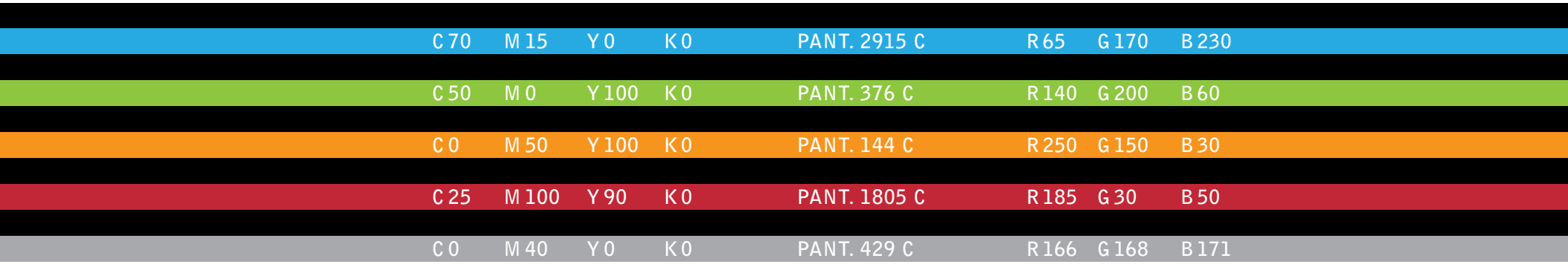
Application sur tasse

Application sur brochure

Partie intégrante du logotype, la gamme de couleurs est utilisée systématiquement dans nos communications. Les cinq couleurs confèrent à la marque son caractère unique et permettent de l'identifier au premier coup d'œil.

GAMME DE COULEURS

À NOTER : Lorsqu'utilisées dans la bande polychrome, les cinq couleurs doivent apparaître dans l'ordre, du bas vers le haut : rouge, jaune, vert et bleu, entrecoupés de noir. Elles doivent toujours être reproduites fidèlement selon les recettes fournies ci-dessous.



La police de caractère officielle de Polytechnique Montréal est **BELL GOTHIC**. Utilisée de façon systématique dans nos communications, elle confère à la marque son homogénéité visuelle.

La police **MILLER DISPLAY** est utilisée à l'occasion, pour de longs blocs de texte ou des éléments secondaires, comme des bas de vignettes. Elle sert essentiellement à distinguer ces parties de texte et à varier les styles typographiques.

On peut obtenir ces polices de caractères sur le site www.fontshop.com.

LA TYPOGRAPHIE

BELL GOTHIC

AaBbCcDd**EeFfGg**

1234**56789**

BELL GOTHIC LÉGER

Dumque ibi diu moratur commeatus opperiens, quorum translationem ex Aquitania verni imbres solito crebriores prohibebant auctique torrentes, Herculanus advenit protector domesticus.

BELL GOTHIC GRAS

Dumque ibi diu moratur commeatus opperiens, quorum translationem ex Aquitania verni imbres solito crebriores prohibebant auctique torrentes, Herculanus advenit protector domesticus.

UTILISATION : Titres et texte courant

Titres : toujours en capitales
Texte courant : capitales et bas-de-casse

La police Verdana remplace le Bell Gothic dans les documents électroniques de type PowerPoint.

MILLER DISPLAY italique et régulier

*AaBbCc*DdEeFeGg

*12345*6789

MILLER DISPLAY ITALIQUE

Dumque ibi diu moratur commeatus opperiens, quorum translationem ex Aquitania verni imbres solito crebriores prohibebant auctique torrentes, Herculanus advenit protector domesticus.

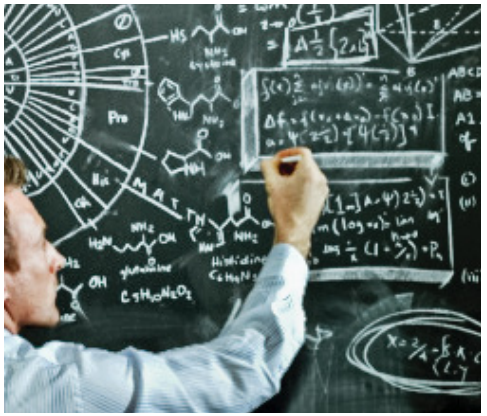
UTILISATION : Blocs de texte, bas de vignettes, légendes et autres éléments typographiques

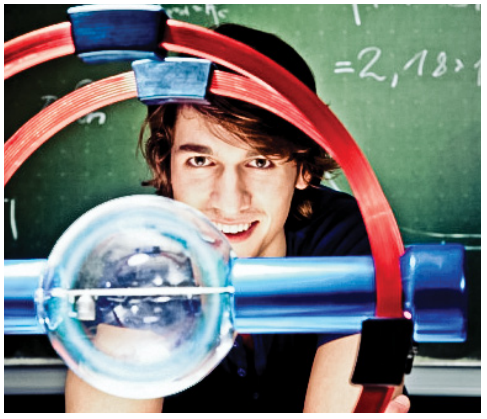
Texte courant : capitales et bas-de-casse
Autres éléments : en capitales, ou capitales et bas-de-casse

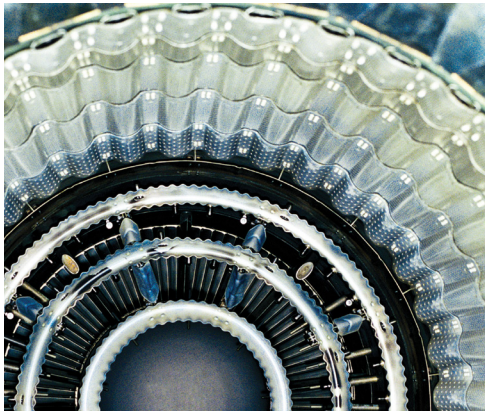
La police Times italique remplace le Miller Display dans les documents électroniques de type PowerPoint.

Les photos et illustrations utilisées dans les documents de Polytechnique Montréal sont en couleurs, ou parfois en noir et blanc avec un traitement duotone. Ce sont des images de qualité, choisies en fonction de leur potentiel d'évocation. On y voit des personnes représentatives de notre organisation : ingénieurs et étudiants, ou des sujets à caractère technologique. Des photos descriptives sont aussi utilisées, par exemple pour illustrer l'actualité ou certains événements de nature institutionnelle.

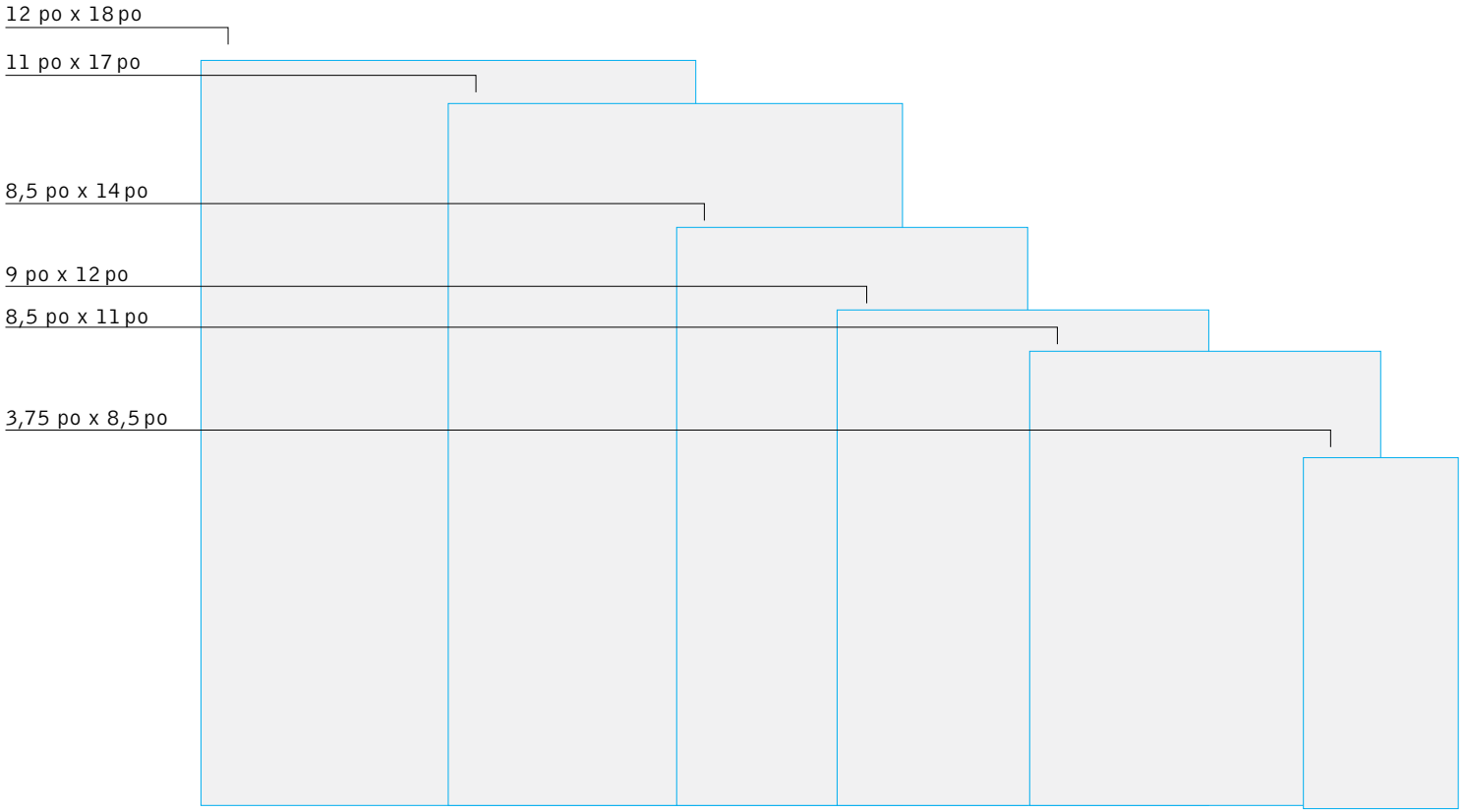
L'IMAGERIE







FORMATS STANDARDS



FORMATS

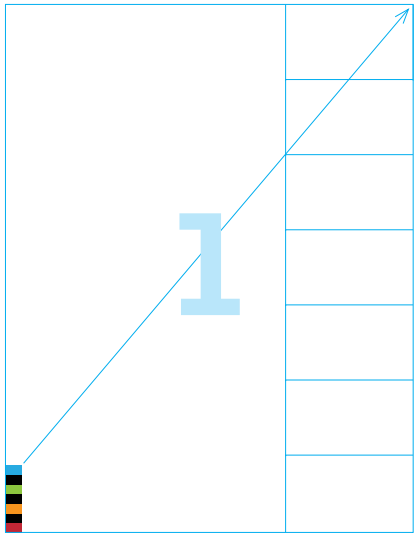
Vous trouverez ci-dessus la gamme des formats standards pour les publications de Polytechnique Montréal. Il est important de respecter ces formats afin de donner une image cohérente à nos communications et de réduire en même temps la consommation de papier.

Dans certains cas d'exception, on peut utiliser un format spécial ou avec découpe.

Un principe de grille graphique a été établi pour la mise en page des documents de Polytechnique Montréal. Construit à partir de la bande polychrome, ce principe peut s'appliquer à une multitude de formats. Il contribue à l'homogénéité visuelle de la marque en faisant **sentir la présence de bandes horizontales dans chaque mise en page.**

GRILLE GRAPHIQUE

CONSTRUCTION DE LA GRILLE VERTICALE



La bande polychrome sert à diviser la hauteur du document en 7 parties égales.

On obtient 7 bandes horizontales sur la pleine largeur du document.

On positionne le logo en le réduisant à 85 % de la hauteur d'une bande.

Pour définir une marge à la grille, on utilise la largeur d'un des rectangles de couleur de la bande polychrome du logo. On réduit ensuite la grille de 7 bandes pour l'ajuster aux limites de la marge.

CONSTRUCTION DE LA GRILLE HORIZONTALE

Pour construire la grille horizontale, on doit suivre les mêmes directives que pour la grille verticale.

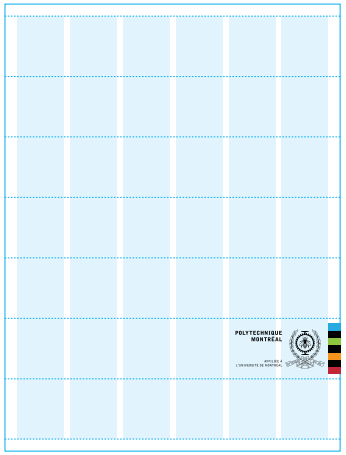
Afin d'assurer un impact suffisant au logo et d'atteindre un bon équilibre visuel, on peut si nécessaire calibrer le logo à 85 % de la hauteur de **deux bandes** de couleur.

Dans ce cas, on combine deux bandes pour en former une seule, de couleur uniforme. On fait de même avec toutes les bandes, à moins que le format nous oblige à laisser une bande à sa hauteur initiale.

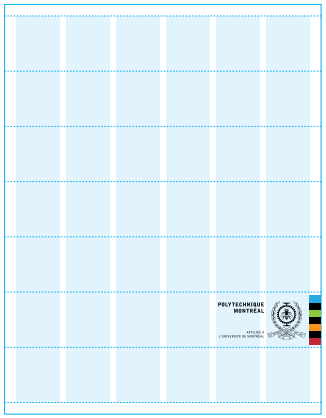
NOMBRE DE COLONNES

Dans les pages intérieures d'un document, la grille graphique est divisée en 6 colonnes (4 colonnes dans le cas d'un petit format). Les bandes horizontales servent à asseoir les éléments graphiques afin de créer une impression d'horizontalité dans la mise en pages.

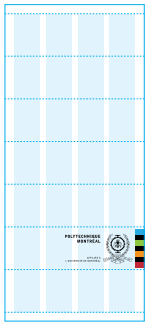
Format 9 po. x 12 po.



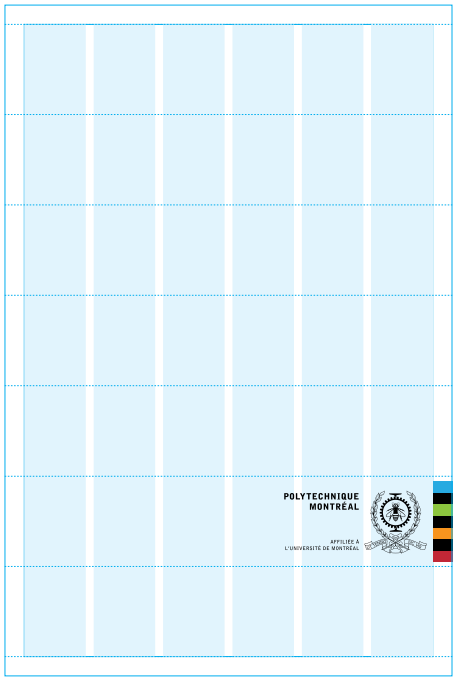
Format 8,5 po. x 11 po.



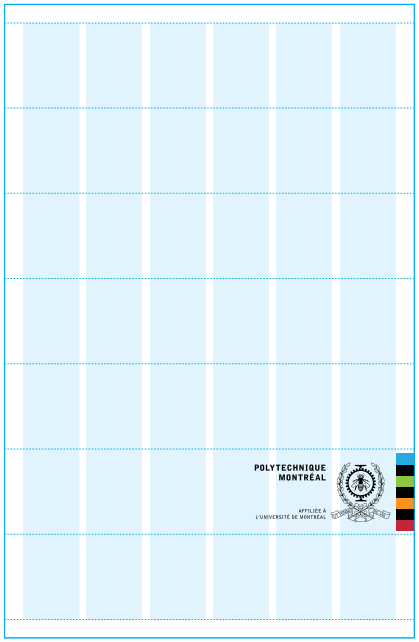
Format 3,75 po. x 8,5 po.



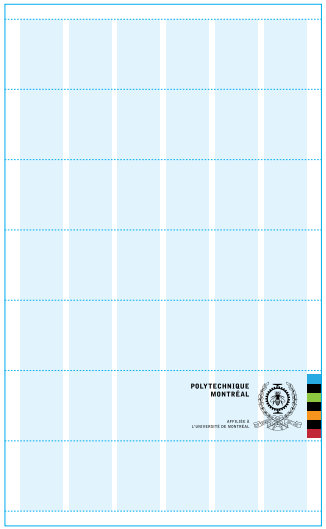
Format 12 po. x 18 po.



Format 11 po. x 17 po.



Format 8,5 po. x 14 po.



Pour plus d'information au sujet du guide de marque Polytechnique Montréal et de son utilisation, ou pour obtenir les fichiers électroniques des différentes versions du logotype ou une approbation de production d'une pièce signée Polytechnique Montréal, veuillez contacter le Service des communications.

CONTACT

Service des communications
communications@polymtl.com