

Ayez du génie, annoncez dans POLY !

Rejoignez les ingénieurs diplômés de Polytechnique Montréal

DIFFUSION

2 publications par an (novembre et février)

Près de 16 000 abonnés

Parution numérique et imprimée livrée par courriel ou par la poste

Accessible également sur le site Web de Polytechnique Montréal et dans le kiosque numérique du magazine

PROFIL DES LECTEURS

Un lectorat d'élite et ciblé

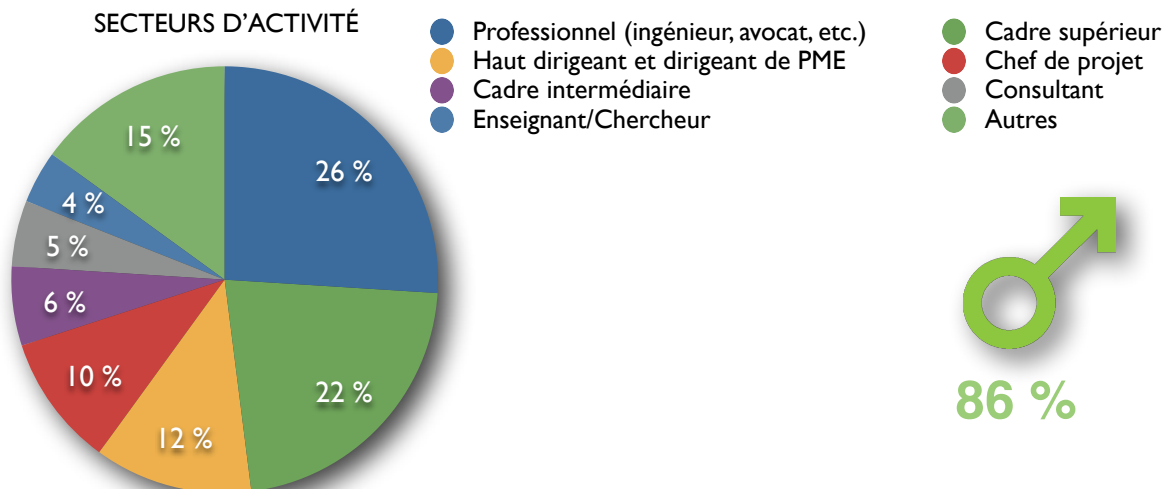
Les membres de l'Association des Diplômés de Polytechnique (ADP) constituent le premier lectorat du magazine POLY. Ils représentent plus du quart des membres de l'Ordre des ingénieurs du Québec (OIQ). En grande partie des décideurs, ils travaillent dans le monde entier (Canada, États-Unis, Europe, Tunisie, Maroc, etc.)

L'autre lectorat est constitué de :

- Partenaires industriels
- Dirigeants des grandes écoles de génie et universités dans tout le Canada et l'Europe
- Dirigeants gouvernementaux
- Dirigeants des fondations canadiennes soutenant le secteur de l'éducation

Le magazine POLY est également disponible auprès des autres membres de la communauté de Polytechnique Montréal : professeurs, membres du personnel et étudiants et futurs étudiants.

SECTEURS D'ACTIVITÉ



DEUX SUPPORTS : NUMÉRIQUE ET IMPRIMÉ

POLY est largement diffusé en version numérique. Toutefois une quantité limitée de copies papier continue d'être imprimée pour satisfaire les lecteurs qui n'ont pas encore entrepris le virage numérique. Les publicités de nos annonceurs peuvent se retrouver dans les deux versions, sans coûts supplémentaires.

PLACEMENT PUBLICITAIRE AVANTAGEUX

Un outil de diffusion

POLY numérique peut se lire sur le Web et sur les supports mobiles. Il peut se feuilleter comme un magazine traditionnel, mais offre des fonctionnalités supérieures : moteur de recherche, options de partage sur les réseaux sociaux, téléchargement, impression partielle ou complète et, en particulier, l'accès à un contenu enrichi.

Votre annonce peut dorénavant être liée à votre site Web, à votre page Facebook, à une page Web promotionnelle (ex. concours), ou à une vidéo. Le lecteur qui clique sur votre publicité peut ainsi accéder à ce contenu enrichi.

CONTENU ÉDITORIAL

POLY propose à son lectorat une plongée dans l'univers de Polytechnique Montréal et de ses diplômés. Ses principales rubriques sont formées d'un grand dossier thématique sur des enjeux reliés à la recherche en génie et à la pratique des différentes disciplines du génie, des portraits et des entretiens avec des diplômés qui se démarquent, des actualités scientifiques, des actualités de l'enseignement, ainsi que les pages consacrées aux activités de l'Association des Diplômés et de la Fondation de Polytechnique.

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Formats

Couverture arrière (à fond perdu)	213 mm large x 276 mm haut avec marques de coupe. Plus 6,35 mm de chaque côté pour le fond perdu.
Page pleine intérieure	195 mm large x 259 mm haut
1/2 page horizontale	195 mm large x 121 mm haut
Bandeau horizontal	195 mm large x 74 mm de haut
Encart indépendant (ensaché avec le magazine)	Dimensions maximum : 213 mm large x 276 mm haut

Résolution 300 DPI au format final pour toutes les photos et images.

Fichiers acceptés

Format EPS avec les fontes outlined

QuarkXpress (Mac seulement) avec toutes les importations (logo, photos) ainsi que les fontes utilisées dans le document

PDF d'impression

Spécifications contenu numérique

Si vous souhaitez lier votre annonce à un contenu enrichi dans le magazine, vous devez le spécifier et fournir le lien Web, la vidéo ou l'image associée en plus de votre annonce.

Encart numérique (équivalent numérique de l'encart indépendant imprimé)

Dimensions : 250 pixels haut
Fichier JPG

Format d'une vidéo liée à votre annonce

Fichier MP4. Durée maximale : 30 sec

Infographie

Linéature : 150 Ls ou 175 Ls.

Couverture d'encre : 280 max.

Fond perdu : 0,25" (1/4") tout autour

Protection : 0,3125" (5/16") tout autour

Texte en noir : overprint.

Bloc noir solide : ajouter 20 % de cyan sous le noir. Pas de OPI.

Custom CMYK. Couleurs d'encres : Swop (coated)

Couverture gain de presse : standard 20 %

Options de séparation

Séparation type : VCR

Noir : Medium.

Limite d'encre noire : 75 %

Total des encres : limite de 180 %

Pourcentage UCA : 0 %

TARIFS

Couverture arrière	5 000 \$ / parution
Couverture intérieure	4 000 \$ / parution
1 page	3 000 \$ / parution
1/2 page horizontale	1 600 \$ / parution
Bandeau horizontal	1 000 \$ / parution
Encart indépendant :	5 000 \$ / parution

version imprimée 4 pages (ensaché avec le magazine*)

+ encart version numérique

Si votre contenu publicitaire est lié à une page Web ou une vidéo (sur Youtube ou fichier mp4 de moins de 3 min), le lien vers ce matériel sera intégré gratuitement dans la version numérique du magazine.

* La quantité de copies imprimées est limitée à quelques milliers d'exemplaires et pourra varier d'un numéro à l'autre. Elle pourra vous être précisée à la demande.

CALENDRIER

Date limite de livraison du matériel

Édition de février 2018 : 10 janvier 2018

Édition de novembre 2018 : 10 septembre 2018

La réservation de l'espace doit être confirmée par courriel à : catherine.flores@polymtl.ca au plus tard 21 jours avant la date de livraison du matériel.

TRANSMISSION DU MATÉRIEL

Moins de 5 Mo : transmettre vos fichiers par courriel à catherine.flores@polymtl.ca

Plus de 5 Mo : utiliser un service de partage de fichiers tel que www.sendspace.com ou wetransfer.com

Pour nous joindre

Service des communications et des relations publiques, (514) 340-4915, communications@polymtl.ca